

32-wr.		KARTA PRZEDMIOTU					
Nazwa przedmiotu/modułu:			Warsztat kompetencji międzykulturowej				
Nazwa angielska:			Cross-cultural competences workshop				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie lub inżynierskie				
Profil studiów			Praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			dr Oliwia Tarasewicz - Gryt				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
3	15	15				30	2
II Cel przedmiotu							
<p>C1 –Student zna specyfikęposzczególnych typów kultur i tego jak wpływa ona na sposób komunikacji, styl rozwiązywania problemów i pracę w grupie. Zna i potrafi wymienić strategie akulturacji, mechanizmy wykluczania i dyskryminacji</p> <p>C2 - student potrafi się komunikować z osobami odmiennymi kulturowo</p> <p>C3 –student jest kompetentny międzykulturowo, otwarty na kontakty i współpracę z przedstawicielami innych kultur</p> <p>C4 - Student jest świadomy różnic kulturowych i potrafi sobie radzić w międzykulturowym środowisku</p>							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza i umiejętności z zakresu komunikacji społecznej i interpersonalnej							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU1 Student zna specyfikę własnej kultury i sposobu komunikacji, zna typy kultur i							

charakterystyczne dla nich sposoby komunikacji, współpracy  
**EU2** Student potrafi nazwać i odróżnić mechanizmy typowe dla komunikacji międzykulturowej. Poddaje refleksji własny kontekst kulturowy.  
**EU3** Student ma świadomość własnych uwarunkowań związanych z różnicami kulturowymi i potrafi się komunikować

#### V Treści programowe:

Forma zajęć: Ćwiczenia		Liczba godzin
Ćw 1 - 2	Definicja kultury. Modele kultury. Wpływ kultury na komunikację.	2
Ćw. 3	Model góry lodowej. Na co ma wpływ kultura? Gra BARNGA.	2
Ćw. 4	Typy kultur. Wymiary kultury.	4
Ćw. 5-6	Style komunikacji - pośrednia, bezpośrednia. Komunikacja niewerbalna w środowisku zróżnicowanym kulturowo. Konsekwencje różnic kulturowych	2
Ćw. 7	Bariery w komunikacji. Model DIE. Generalizacje, stereotypy, uprzedzenia.	2
Ćw. 7	Stereotypy, uprzedzenia, dyskryminacja. Ćwiczenie Eurorail.	2
Ćw. 6	Strategie radzenia sobie z różnorodnością. Studium przypadku.	2
Ćw 7 - 13	Przełamywanie barier komunikacyjnych. Zajęcia warsztatowe. (Historia Leili, Krok w tył, analiza incydentów krytycznych)	10
Ćw. 14	Podsumowanie wiedzy - test	2
Ćw. 15	Prezentacja pracy zaliczeniowej. Dyskusja.	2
Suma godzin		30*

#### VI Narzędzia dydaktyczne

1.	Prezentacja multimedialna, filmy, zdjęcia
2.	Podręcznik i teksty pomocnicze
3.	Tablica / flipchart

#### VII Metody dydaktyczne

	1. Wykład 2. Dyskusja 3. Praca w grupach (zdarzenie krytyczne)
--	--

	4. Scenki i symulacje					
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F1	Aktywność na zajęciach (przygotowanie co najmniej jednego ćwiczenia i jednej prezentacji/omówienia).					
P1	Projekt - prezentacja zaliczeniowa					
P2	Test					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	30					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	12					
Przygotowanie się do zajęć	9					
Przygotowanie projektu zaliczeniowego	9					
SUMA	60					
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2					
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1. Hofstede D., Kultury i organizacje, Warszawa PWE 2011						
2. Warsztaty kompetencji międzykulturowych, podręcznik dla trenerów, red. M. Lipińska, Warszawa 2008						
Literatura uzupełniająca:						
1. Boski P., Kulturowe ramy zachowań społecznych. Podręcznik psychologii międzykulturowej, Warszawa 2009						
2. Hall E., Ukryty wymiar, Warszawa 2003						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W06	C1	Ćw. 1-7	1,2	1	F, P2

EU 2	K_U01, K_U 09, K_U 15	C2, C4	Ćw 1-15	1,2,3	1	F,P1
EU 3	K_K01, K_K02, K_K04, K-K06	C3, C4	Ćw 8-15	1,2,3		F,P1

## XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

W celu pełnej orientacji studenta, co do stawianych mu wymagań oraz zakresu sprawdzania opanowanych przez niego wiadomości i umiejętności **można** umieścić dodatkową informację precyzującą, jaką notę można otrzymać w zależności od stopnia opanowania danego efektu

## XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE

Informacja, gdzie można zapoznać się z materiałami do zajęć, np. prezentacjami, instrukcjami do laboratorium itp.\*